



دورة مهارات الاتصال الفعال Effective communication skills course

المشاهدات: 8,037

د. محمد العامري

January 2024 5

مهارات النجاح
SUCCESS SKILLS

المرسل
التشفير
معنى
قناة
الرسالة
المستلم
فك التشفير
معنى
الإزعاج
تنفيذية راجعة

دورة مهارات الاتصال الفعال
Effective communication skills course

جميع الحقوق محفوظة
www. mohammedaameri.com

دورة مهارات الاتصال الفعال Effective Communication Skills

مقدمة

يعتبر الاتصال من العناصر الهامة وذات المكانة الخاصة والضرورية للحياة الاجتماعية في جوانبها واتجاهاتها المختلفة، حيث بدونه كان من الصعب أن لم يكن من المستحيل أن تصل الحضارة الإنسانية إلى ما وصلت إليه الآن. لأنه من غير الممكن أن يتكون مجتمع دون وجود اتصال بين أفراده. لان عدم مقدرة الفرد علي الاتصال تعني عدم القدرة علي تكوين الأسرة أو الجماعة أو المجتمع الكبير. وكون العيش صعب والحياة شديدة القسوة يعني أن الفرد لا يستطيع العيش بمفرده وبمعزل عن بني البشر، لأن له حاجات هامة ولا يمكن إنجازها وتحقيقها إلا بالتعاون مع الآخرين. مثل الزواج والإنجاب الذي يجب أن يكون بمشاركة الجنس الآخر، أو عملية القيام بنقل خبراته ومعلوماته إلي النسل الجديد والإنسان يندفع في عملية الاتصال ويقوم بها منذ ميلاده حيث يكون اتصاله الأول والمهم مع الأم لكي يحصل علي جميع الحاجات الضرورية والأساسية والتي دونها يصعب عليه الاستمرار في الحياة. وعلي هذا الأساس فأن عملية الاتصال تعتبر عملة اجتماعية أساسية تتعلق بعلاقة الفرد بالآخرين من أجل الحصول علي المنفعة والمصالح المشتركة التي من الممكن أن تؤدي إلي صراع وعدم توافق أو انسجام وسعادة.

والمقصود بالاتصالات هو عملية القيام بنقل المعلومات والأخبار والرسائل الشفوية أو الكتابية بقصد التأثير علي السلوك البشري وتحريفه وتعديله. واعتمادا علي هذا المعني يعتبر الاتصال عملية اجتماعية ونفسية وحضارية لأن الأفراد والجماعات تجمع بينهم الأساسيس والفهم المشترك لطبيعة الأشياء ومعاني المصطلحات. وهي عملية ذات اتجاهين، مما يجعلها مؤثرة وفعالة وتؤدي إلي تغيير في معظم الحالات أو المواقف أو أنها تكون ذات اتجاه واحد وهذا يعني عدم التفاعل والتأثر والتأثير المباشر لأنه من الصعب الحصول علي رجود الفعل مع الآخرين.

والاتصالات تعتبر أساس العلاقات العامة التي تسيطر علي أفراد المجتمع، وهي عملية صعبة وعميقة، وتضم جميع الانفعالات النفسية المتصلة بالدوافع. والانتباه، والاستقبال، والتفاعل، في الكثير من المجتمعات ما زالت ظاهرة الاتصال متخلقة لأنها بعيدة عن السلوك الإنساني.

ولأن اللغة تعتبر وسيلة الاتصال الأولي والأساسية وممن الممكن أن تختلف في المعاني التي تحملها بالنسبة لفهم وتجاوب الآخرين.

وفي هذا المجال نذكر أن كل فرد من أفراد المجتمع لديه الأمثلة العديدة التي تخص المواقف الاجتماعية المختلفة التي واجه فيها المشاكل التي أدت إلي فشل عملية الاتصال التي قام أو يقوم بها يوميا وفي كل وقت من أوقات قيامه بعمله أو الأوقات التي يتواجد فيها مع الآخرين بصورة مباشرة مثل: لم أفهم القصد مما تقول أو كيف كنت سأعرف أنك جاد أم لا؟ أو أنك تهدف لهذا الشيء لم أعرف الوقت المحدد للقيام بهذا العمل.

هذه الجوانب جميعها تعني وجود فشل في عملية الاتصال وهذا الفشل شائع في العلاقات الإنسانية القائمة بين الأفراد في الحياة اليومية بصورة عامة أو بين الأفراد والمؤسسات المختلفة والمنظمات الاجتماعية التي يتواجدون أو يعملون فيها وتحكمهم أنظمة وقوانين معينة ومحددة.

والاتصال الذي نقصده هو ذلك الجانب الهام والضروري للإنسان الذي هو بطبيعته مخلوق اجتماعي ولا يستطيع العيش دون مجتمع لأنه من غير المعقول أن يعيش الفرد دون أن يقوم بالاتصال مع غيره من الأفراد، لكي يقوم بعملية نقل المعلومات والأفكار والخبرات الخاصة الموجودة لديه للآخرين والحصول علي إشباع وتوفير الحاجات الضرورية لاستمرار وجوده والتي من غير الممكن أن يحصل عليها بمفرده ودون اتصال أو تواجد مع الآخرين. وهكذا يحدث تبادل المعرفة والحاجات الضرورية بين بني البشر.

أما بالنسبة للاتصال الذي يحدث في مجالات الإدارة المختلفة فهو يعتبر من العوامل الأساسية التي تقوم بتوجيه السلوك الذي يصدر من الفرد أو الأفراد كرد فعل مباشر لما يحدث بينهم وبين المسؤولين. ومن هذا المنطلق يعتبر الاتصال الوسيلة الفعالة التي يستعملها المسؤولين للإشراف علي العاملين والتابعين والقيام بتزويد المسؤولين، عما يحدث من أحداث داخل المؤسسة أو المنظمة، أيضا عن طريق الاتصال نتابع عملية تنفيذ وتحقيق جميع المطالب في الوقت المعين لها والأساليب المقررة لها.

ولا يقتصر الاتصال علي عملية التوجيه فقط، ولكنه من العوامل الضرورية للقيام بعمليات التخطيط والتنظيم والرقابة، التي يجب أن نقوم بها في جميع مجالات العمل والحياة اليومية، وما يحدث فيها من مواجهات وصدامات شخصية أو جماعية التي تعمل وتتجه في اتجاه عملية اتخاذ قرارات من أي نوع كان من أنواع القرار للوصول إلي الهدف المنشود ولكي ينفذ يجب أن يصل إلي مسامع المعنيين أو المسؤولين، زيادة علي ذلك فأن صانع القرار بحاجة إلي معلومات التي تساعد علي اتخاذ هذا القرار وهو علي بينه من أمره والحقائق المطلوبة والضرورية. أيضا صانع القرار يحتاج إلي معرفة مدى التأثير الذي ينتج عن القرار علي الأفراد أو الأعضاء الذي يخصهم القرار وما هي ردود الفعل التي تصدر عنهم تجاهها. ولكي نصل إلي التحقق من كل ذلك، نحن بحاجة ماسة لوجود تؤدي إلي معرفة ردود الأفعال للعمل والقرارات التي تصدر عن الجهات المعنية المتعددة، وهو يعتبر مهم بالنسبة للإدارة وما يحدث فيها من العمليات الضرورية التي تعمل علي استمرار جميع الأجهزة بالقيام بواجباتها وعدم إصابتها بالشلل وتوقفها عن أداء مهامها.

لذلك فأن للاتصالات أهمية كبيرة جدا في المؤسسات والمنظمات علي أنواعها المختلفة لأنه لا يمكن أن يحدث أي نوع من أنواع النشاط الإداري إلا عن طريق الاتصالات التي تجري داخل المنظمة أو من المنظمة إلي الخارج أو بالعكس وعملية المبادرة في الاتصال في الوقت المناسب والظروف الملائمة هي من أهم العوامل التي تساعد المسؤولين علي تحقيق النجاح المطلوب والأهداف الأساسية لهذه المنظمة أو المؤسسة وكذلك الأمر في معظم جوانب العمل التي تسير حسب النظام الهرمي.

ما ذكر يؤكد لنا أهمية الاتصال وعدم إمكانية التنازل عنه أو تجنبه في أي عمل نقوم به بصفة فردية أو جماعية وبالرغم من تطور الاتصالات عن أنواعها المختلفة إلا أن المجال الذي نحن بصدد التحدث عنه أي الاتصال بين الأفراد ما زال مفتوحا لعمليات التطوير والتحسين لأنه يعتمد علي قوي موجودة داخلهم وفي المحيط الذي يعيشون فيه اعتمادا علي ذلك نقول أن الاتصالات عملية تفاعل التي تحدث داخل الأفراد أولا ومن ثم بين الأفراد في جميع جوانب الحياة التي نعيش فيها. وتعتمد عملية الاتصالات في أيامنا علي وسائل الاتصال الجماهيري المختلفة، وأهمها وسائل الإعلام المتاحة في كل مجتمع مثل الراديو والتلفاز والصحافة.

ويتوقف استخدام كل وسيلة من هذه الوسائل علي نوع الجمهور الذي نحاول الاتصال به ودرجة ثقافته، ومدى استخدامه للوسيلة التي نستعملها وإمكانية توفر هذه الوسيلة لديه ولذلك نجد أن وسائل الإعلام لا تكون جميعها مؤثرة بنفس الدرجة في جميع الظروف.

وفي هذا البرنامج التدريبي سوف تناقش، تفسر وتشرح وتحلل العمليات الاتصالية علي أنواعها المختلفة، أهميتها ومكانتها داخل المجتمع وبالنسبة لكل فرد وبين المؤسسات والمنظمات المختلفة.

وفيما يلي معلومات عن الدورة:

مسمى البرنامج التدريبي:

مهارات الاتصال الفعال

عدد الأيام والساعات التدريبية

عدد الفترات التدريبية في اليوم الواحد	عدد الساعات التدريبية في الفترة الواحدة	عدد الأيام التدريبية	مجموع عدد الساعات التدريبية
فتره تدريبية	5 ساعات	3 أيام	15 ساعة

الهدف العام للبرنامج التدريبي

بنهاية هذا البرنامج التدريبي نتوقع أن المشاركون قد حققوا النتائج الآتية (بمشيئة الله) :
بنهاية هذا البرنامج التدريبي نتوقع أن يتعمق فهم المشاركين لماهية الاتصال وأهميته وذلك من خلال:
تنمية وصقل مهارات المشاركين الخاصة بعملية الإتصال و التي تمثل الجهاز العصبي والحسي لكافة التعاملات الحياتية على أساس من المعرفة بمبادئ الإتصال وعناصره ومعوقاته ووسائل التغلب عليها و تزويد المشاركين بسبل بناء نظم الإتصالات في كافة مجالات الحياة بما يحقق فعاليتها .

الأهداف التفصيلية للبرنامج التدريبي

ومن اهداف هذا البرنامج التدريبي التالي :

- 1- تعريف المشاركين على أنواع وأنماط وعناصر العملية الإتصالية.
- 2- تعرف المشاركين بالمنطلقات الأساسية لعملية الإتصال.
- 3- تعريف المشاركين بنماذج الاتصال المختلفة.
- 4- تعريف المشاركين على أهم نظريات الإتصال.
- 5- تحسين مهارتي الإصغاء والكلام لدى المشاركين.
- 6- تنمية قدرات المشاركين في مجال الاتصال وبناء الألفة والتوافق.
- 7- واكسابهم مهارة تصحيح الأخطاء الاتصالية.

الوحدات المعرفية والمهارية للبرنامج

في هذه البرنامج التدريبي سيتعلم المشاركون بإذن الله:

الوحدة التدريبية الأولى: ماهية الاتصال وأنواعه

وتشمل هذه الوحدة ما يلي:

- ماهية الاتصال
- معني الاتصال وتعريفه
- الحاجة إلى الاتصال
- المكونات المختلفة للاتصال
- علم الاتصال، من وجهة نظر

(أ) علماء النفس

(ب) التربية

(ج) الاجتماع، الاقتصاد، السياسة

- أهمية الاتصال.

- أنواع الاتصال.
- وسائل الاتصال
- الاتصال الشفوي.
- الاتصال الكتابي.
- الاتصال اللفظي.
- الاتصال غير اللفظي.
- معوقات الاتصال ومقوماته

الوحدة التدريبية الثانية: عناصر عملية الاتصال

وتشمل هذه الوحدة ما يلي:

- المرسل
- المستقبل
- الرسالة
- الوسيلة
- رجوع الصدى (التأثير المرتد) أو التغذية الراجعة
- الأسس النفسية في عملية التأثير
- العوامل التي تحدد فاعلية تأثير الاتصال

الوحدة التدريبية الثالثة: الجوانب المختلفة للعملية الاتصالية

وتشمل هذه الوحدة ما يلي:

- اتصال الذات مع الآخرين
- أشكال العلاقات الاتصالية
- الإطار المرجعي للاتصال

الوحدة التدريبية الرابعة: نظريات الاتصال

وتشمل هذه الوحدة ما يلي:

- المواقف الاتصالية
- الموقف الأول
- الموقف الثاني
- الموقف الثالث
- الموقف الرابع
- طبيعة التعلم
- طبيعة التعلم والاتصال
- الحاجات النفسية والاتصال
- نظرية التعلم
- نظرية المعلومات
- النظرية التوافقية

الوحدة التدريبية الخامسة: أهداف الاتصال ووظائفه

وتشمل هذه الوحدة ما يلي:

- أهداف المستقبل الاتصالية
- أهداف الاتصال بالنسبة للمجتمع
- خطة الاتصال

الوحدة التدريبية السادسة: نماذج الاتصال العام

وتشمل هذه الوحدة ما يلي:

- النموذج المبسط
- نموذج برلو
- نموذج شرام
- نموذج لاسويل
- نموذج كلود شانون ووارن ويفر

الوحدة التدريبية السابعة: أنواع الاتصالات

وتشمل هذه الوحدة ما يلي:

أولاً: اللغة والاتصال

- أنواع اللغات
- الاتصال عملية ترمز
- الاتصال التصويري

ثانياً: اتجاه الاتصال

- كيف تتم عملية الاتصال
- الاتصال في اتجاه واحد
- الاتصال في اتجاهين
- الاتصال الفردي والمزدوج
- الشروط المؤثرة في الاتصال
- الاتصال الجيد
- أثر عملية الاتصال

ثالثاً: الاتصالات بين الأفراد

- أنماط العلاقات بين الأفراد
- الأنماط الإدارية وأنماط العلاقات بين الأفراد
- تحسين الاتصالات في المنظمات

الوحدة التدريبية الثامنة: أنواع الاتصالات داخل المؤسسات والمنظمات المختلفة (العلاقة بين أطراف عملية الاتصال)

وتشمل هذه الوحدة ما يلي:

- ماهية الاتصالات الإدارية
- أهمية الاتصالات الإدارية
- أولاً: - الاتصالات الرسمية

- الاتصال الهابط

- الاتصال الصاعد

- الاتصالات الأفقية

- الاتصالات في خطوط مائلة
- العلاقات الاتصالية والسلوك الإنساني
- طبيعة العلاقة بين المسؤول والتابع
- الاتصالات والعلاقات العامة

• ثانيا: -الاتصالات غير الرسمية

- أهمية الاتصالات غير الرسمية

• ثالثا: أساليب الاتصال وسائله وقنواته

أولاً: - الاتصال الشفوي ووسائله

- المقابلة الشخصية

- المحادثة

- المقابلات الجماعية

- تطوير القدرة علي الإصغاء

• ثانيا: -وسائل الاتصال الكتابية

- التقارير

- المذكرات والاقتراحات

- الأوامر والتعليمات

- الشكاوى

- الاتصال المصور

- الملاحظة

الوحدة التدريبية التاسعة: طريقة المقابلة في الاتصال

وتشمل هذه الوحدة ما يلي:

- تعريف المقابلة
- دينامية المواجهة وصعوبات المقابلة
- مراحل حدوث المقابلة
- نهاية المقابلة

الوحدة التدريبية العاشرة: نماذج وميادين الاتصال وأهدافها

وتشمل هذه الوحدة ما يلي:

- أولاً: الاتصال الذاتي (داخل الإنسان)
- ثانيا: الاتصال بين الفرد والآخرين (الشخصي)
- ثالثا: الاتصال السياسي وأهدافه
- رابعاً: -الاتصال الجماهيري

- الأبعاد الاجتماعية والنفسية للاتصال الجماهيري

- الأبعاد الاجتماعية

- الأبعاد النفسية

- الأبعاد النفسية الاجتماعية
- الآثار التي يتركها الاتصال الجماهيري

الوحدة التدريبية الحادية عشر: ديناميكية عملية الاتصال

- العوامل المؤثرة على عملية الاتصال سلباً وإيجاباً.
- أسس الاتصال الفعال.
- ترشيد سلوك العاملين في مجال الاتصال.
- طرق و أساليب تحديد مشكلات الاتصال.

الوحدة التدريبية الثانية عشر: الاتصال الفعال

- مفهوم الاتصال الفعال
- مقومات الاتصال الفعال
- سلوكيات الاتصال الفعال
- العلاقات التبادلية
- أساليب تناول المواقف السلوكية
- تطويع التبادلات المكتملة لتحقيق فعالية الاتصال والإنصات المكتوبة و كيفية تحسينها
- الاتصالات الشفهية وتحقيق فعاليتها.

الوحدة التدريبية الثالثة عشر: عوائق الاتصال

- عوائق الإتصال
- معوقات في الرسائل في دوافعه أو في فهمه أو في ميوله أو في إدراكه.
- معوقات في الرسالة.
- معوقات في الوسيلة.
- معوقات في المستقبل.
- معوقات في بيئة الاتصال.

ملاحظة : نسعى في مؤسسة مهارات النجاح للاستشارات التعليمية والتربوية دوماً للتحسين المستمر للحقائب التدريبية ، ولما تقتضيه ظروف التدريب التفاعل والسعي الحثيث لتلبية الاحتياجات التدريبية الفعلي للمشاركين في البرنامج التدريبي فإن المدرب قد يضيف 20% بالزيادة أو النقص على محتوى الحقبة التدريبية حتى تتناسب مواقع التدريب الفعلي للمشاركين مع مراعاة الجودة و المهنية في تقديم البرنامج التدريبي .

المستهدفون من البرنامج التدريبي

مدراء الإدارات العليا و المدراء التنفيذيين و رؤساء الأقسام و المشرفين والموظفين و الآباء والمعلمين و الباحثين عن تطوير الذات و مهارات النجاح ومهارات العمل الإداري وكافة شرائح المجتمع .

شروط ترشيح المشاركين في البرنامج التدريبي

1. الترشيح وفق المعايير الشروط هذه.
2. أن يكون المرشح لحضور البرنامج التدريبي من ضمن الفئة المستهدفة من البرنامج التدريبي وهم حيث تم تصميم البرنامج التدريبي ليتوافق مع احتياجاتهم المحددة وتم تكيف الأمثلة والنماذج أثناء تصميم البرنامج التدريبي ليتناسب محتوياته مع احتياجاتهم الفعلية وطبيعة عملهم.

3. أن يكون متفرغاً للتدريب خلال كامل الفترة التدريبية للبرنامج التدريبي.
4. الالتزام بحضور كامل الفترات التدريبية. حيث لن نمنح شهادة لمن يتجاوز غيابه 10% من كامل الفترات التدريبية.
5. أن يلتزم بتطبيق كافة التقنيات والمهارات المطلوبة من مدرب البرنامج التدريبي.
6. أن يكون ممن تتوفر فيه الصفات النفسية والجسدية والوظيفية والعلمية التي تمكنه من القيام بالعملية التدريبية.
7. يفهم المرشح لحضور البرنامج التدريبي أن مجرد حضوره للبرنامج لا يعني اجتيازه للبرنامج بل يجب أن يبذل الجهد الذي يجعله يجتاز البرنامج التدريبي ليتمكن من الحصول على شهادة البرنامج التدريبي.

ثالثاً : التنظيمات الفنية للبرنامج التدريبي

طريقة التدريب المتبعة في تقديم الحقبة التدريبية

سيقوم المدرب بإذن بتوظيف عدد من الاستراتيجيات التدريبية حسب سياق الحقبة التدريبية لتفعيل عملية التعلم خلال البرنامج التدريبي ومن هذه الإستراتيجيات التدريبية :

1-المحاضرة التدريبية Lecture training

أقدم وأكثر طرائق التدريب والتدريس استخداماً وتكاد لا تخلو أي طريقة تدريبية أو تدريسية قليلاً أو كثيراً من المحاضرة حيث تعتمد على الإلقاء المباشر من المدرب فيشرح المعلومات مستعيناً من حين لآخر بالسبورة بينما يستمع المتدربين إلى ما يقوله المدرب . المحاضرة طريقة اقتصادية فعالة في عالم التدريس والتدريب حيث لا تحتاج إلى إمكانيات مادية وبشرية أضف إلى ذلك مناسبتها للعديد من المواد وقدرتها على الاستخدام في مجالات عدة . ولكن على الرغم من ذلك يجب الحذر من استغراقها لوقت أكبر من المخصص لها ، والإسراع في الإلقاء لإنهاء المادة ، والتحرك حول الذات وتهميش المتدربين ، والجمود وعدم الحيوية صوتاً وحركة ، والتأكيد على معلومات معروفة مسبقاً وبالمقابل الإتيان بمعلومات معقدة للمتدربين ، وإكثارها من المفاهيم وإقلالها من الشرح ، والاندفاع والحماس أكثر من المطلوب . ولإنجاحها سيعتمد المدرب على استعمال السبورة والوسائل المعينة ، والمناقشة والمقارنة ، وملاحظة المتدربين ومدى تجاوبهم معه ، وعرض رأيه بوضوح والتأكيد على الأفكار الرئيسية للمحاضرة ، والتأمل وأخذ النفس للراحة له وللمتدربين ، والحفاظ على روح المرح من وقت لآخر والتنويع في نغمات الصوت والحركة .

2-التعليم المصغر Microteaching

هو نشاط تدريبي ينظمه المدرب على المشاركين في دورات إعداد المدرسين ، أو المشرف على الطلاب المعلمين في كليات التربية ، أو المشرف التربوي مع المعلمين المبتدئين للتدريب على مهارة تعليمية محددة ، من خلال إعداد وتقديم درس مصغر (5 - 10 دقائق) أمام خمسة أو ستة من الزملاء الذين يتناوبون تأدية دور الطلاب الحقيقيين ، ثم إتباع الدرس بجلسة تغذية راجعة (8 - 10 دقائق) يقدمها المشرف وبقية المشاركين في بيئة يسودها الدعم والثقة .

3-المناقشة Discussion

المناقشة ليست مجرد تسميع ولا مجرد حديث بين مجموعة من الناس بل هي أنشطة تعليمية وتدريبية تقوم على المحادثة التي يتبعها المدرب مع متدريه حول موضوع الدرس ويهدف من خلالها إلى تحديد مستوى التعلم الذي وصل إليه المتدربين ، وذلك اعتماداً على تصنيف " ثورندايك " للتعلم .

ولهذا فإن المدرب بعد كل مقطع تعليمي تدريبي " ستسأل مع متدريه سؤال " ماذا تعلمنا ؟ " وسيبحث من خلال إجابات المتدربين على المستوى الذي وصل إليه المتدربين وما تعلمه المتدرب فعلاً .

وقد يخطئ البعض في فهم دور المدرب فيقصره على طرح الأسئلة بينما يتعدى دوره ذلك فهو يحرص على إيصال المعلومات للمتدربين بطريقة الشرح والتلقين وطرح الأسئلة ومحاولة ربط المادة قدر الإمكان للخروج بخلاصة أو تعميم للمادة .

والمدرّب باعتباره قائد للمناقشة قادر على انتزاع أفكار واستجابات ومعلومات المتدربين إضافة لمعرفته بقدرات المتدربين ولديه قدره على السيطرة على موضوع النقاش بإذن الله.

ويجب أثناء المناقشة الاستعانة بالوسائل لتدوين الأفكار والخبرات ، والحذر من الملل والرتابة وخلوها من الإثارة ، وتحويلها إلى حصة تسميع معلومات لأنه تم تحضيرها مسبقاً وحفظها ، والتمادي في كثرة الأسئلة ، وتشثيت انتباه المتدربين بكثرة الضوضاء والمقاطعة والإجابات الجماعية ، والتركيز في الأسئلة على مجموعة من المتدربين .

ولإنجاح المناقشة سيعتمد المدرّب لإشراك جميع المتدربين لإكسابهم المعرفة ، وسينمي ثقة المتدربين في أنفسهم من خلال تعويدهم الحديث لزملائهم ومدرّبهم ، وسيزيد من مهارات التواصل مع الغير من خلال المشاركة والفهم والتفاعل الجماعي ، وسيستعين بالخبرات والوسائل لإثراء المناقشة وإضافة جوا من الحيوية وتعويد المتدربين على أدبيات الحوار والمناقشة كاحترام الرأي الآخر وعدم المقاطعة .

4-الورشة التربوية Educational Workshop

ويطلق على عليها " المشغل التربوي " أيضاً ، وهي لقاء عملي تعاوني لمجموعة صغيرة من المتدربين أو المشاركين (10 – 30 مشاركاً) على امتداد يوم عمل كامل أو أكثر ، من أجل اكتساب معارف ومهارات تطبيقية ، أو لمعالجة مشكلة تربوية أو تنظيمية ، أو إنجاز مشروع أو نموذج تربوي محدد .

ويمكن تعريفها أيضاً " بأنها لقاء تربوي مهني مكثف لمجموعة من التربويين العاملين أو المتدربين الذين يركزون على إنجاز مهامات أو اكتساب مهارات تفصيلية في موضوع أو تخصص معين .

5-التعلم بلعب الأدوار Role Playing Learning Strategy

ويطلق عليها تمثيل الأدوار أيضاً ، وهي إستراتيجية تدريبية وتدرسية تعليمية تحاكي مواقف وظواهر وقضايا الحياة الحقيقية ، حيث يتقمص المتدربين المشاركين فيها أدوار شخصيات أو موضوعات المادة الدراسية كما هي في العالم الواقعي ، فهي لذلك نوع من التمثيل أو " الدراما " غير المنظمة.

وتشمل الأمثلة على هذه الشخصيات الإنسان وغيره من الكائنات الحية ، إضافة على الجمادات والمجردات .

6-التعليم التعاوني Cooperative Learning

هو إستراتيجية تدريبية وتدرسية قائمة على تقسيم المتدربين المشاركين إلى مجموعات صغيرة متفاوتة القدرات ، ليعملوا وتعلموا من بعضهم بعضاً ، وتحملوا مسؤولية مشتركة عن تعلمهم ، ويقوموا بناء على الإنجاز الفردي وعلى إنجاز المجموعة ، بحيث يرتبط نجاح المدرّب بنجاح زملائه في المجموعة نفسها ، مما يدفعهم إلى العمل التعاوني المشترك .

7-التعلم الذاتي Autonomous Learning

ويطلق عليها أيضاً " التعلم المستقل " ، وهي إستراتيجية تدريبية وتدرسية يحتل فيها المدرّب مركز العملية التدريبية ، ويتحول فيها المدرّب إلى دور المساند الميسر الذي يهيئ للمدرّب درجة عالية من الاستقلالية الفردية والمشاركة النشطة في التعامل مع المواقف والنشاطات داخل القاعة التدريبية وخارجها .

وتتميز هذه الإستراتيجية عن غيرها بتعظيمها لدور المدرّب في اختياراته وقراراته ، وتوفيرها قدراً أكبر من التفاعلية المطمئنة مع المدرّب والزملاء والمصادر ، إضافة إلى مراعاتها العالية للفروق الفردية من خلال توفير تعلم فردي خاص بالمدرّب حسب قدراته واستعداداته وحاجاته .

والهدف من التعلم الذاتي هو تكوين الفرد المسؤول عن تعلمه ، وذلك بالحد من الاتكالية الفكرية والاعتماد المفرط على المدرّبين في الفهم وحل المشكلات ، فهو يركز على بناء شخصية مستقلة ومسؤولة عن اختياراتها وقراراتها ، كما يعمل على إعدادها للمشاركة في سياقات حياتيه حقيقة تتيح لها فرصاً أكبر للنجاح في الحياة وتعودها على الاستمرار في التعلم مدى الحياة .

ويتفهم المدرّب في هذه الإستراتيجية التدريبية أن المدرّب متعلم نشط له اهتماماته وحاجاته وأسئلته ومشاكله المتفردة ، وأن التعلم عملية إبداعية مركزها ذهن المدرّب وليس إملاءات المدرّب ، وأن بيئة التعلم تتوفر فيها خيارات كثيرة من المصادر والخبرات

هي البيئة الحقيقية لهذا الإبداع .

8-التعلم بأسلوب حل المشكلات Problem – based instruction

إستراتيجية تدريبية يستخدمها المدرب لتنمية العمليات الفكرية العليا لدى المتدربين ودفعهم إلى دور نشط في الموقف التعليمي وذلك من خلال عرض مشكلة حياتية واقعية لتكون نقطة انطلاق لنشاطات وحوارات صفية موجهة نحو تشخيص المشكلة وتحليلها والبحث عن حلول مقترحة لها عن طريق مهارات ذهنية وعمليات بحثية ينميها المدرب لدى متدريه . ودور المدرب في هذا النوع من التدريب يبدأ بعرض المشكلة وطرح الأسئلة المحفزة للبحث والاستقصاء والحوار ثم ينتقل بعد ذلك إلى دور الميسر والمساند لنمو وتطور التفكير والحوار والنشاط التدريبي .

9-دراسة الحالة Case Study

هي عرض وصفي مكثف لموقف أو نموذج واقعي لغرض البحث التربوي أو لفائدة التدريب والتعلم . وتتطلب دراسة الحالة عرضاً تفصيلياً لجميع عناصرها وتفاعلاتها ومتغيراتها ، ويشمل ذلك وصفاً مكثفاً للحالة التي تجري دراستها أو تقويمها ، والظروف والعناصر البشرية والمادية التي تقع في سياقها ، والقيم الثقافية والمؤسسية التي تتضمنها ، والبواعث الراسخة التي تحركها .

10-العصف الذهني Brainstorming

هو نشاط منظم يتعاون فيه مجموعة من الأفراد على طرح أكبر عدد من الأفكار حول موضوع أو مشروع أو مشكلة محددة ، دون أي نقد أو اعتراض أو طلب إيضاح إلا بعد انتهاء جلسة العصف الذهني . وهو أحد الأساليب المستخدمة في حل المشكلات واتخاذ القرارات الخاصة بالتخطيط للتطوير والتغيير ، وتوليد الأفكار التجديدية المبدعة للمؤسسات العامة والخاصة . ويستخدم العصف الذهني في البرامج التدريبية أيضاً ، وذلك للحد من الأسلوب الإلقائي المباشر ، ولتحفيز المتدربين على المشاركة النشطة في بيئة خالية من النقد والاعتراض .

11-التغذية الراجعة Feedback

هي الاستجابات المقصودة التي تهدف إلى إجراء التعديلات اللازمة في الوقت المناسب لتسير العملية في الاتجاه الصحيح ، وتقوم على أساس التعرف على الصعوبات التي تواجه المتدرب ومحاولة التغلب عليها والتعرف على نقاط القوة لتعزيزها ونقاط الضعف لتلافيها . ويمكن التعبير عنها بما يتلقاه المتعلم من ملاحظات أو توجيهات أو إيضاحات أو تعزيز أو انتقاد حول نوع أو مستوى أدائه التعليمي .

وكما يستخدم المدرسين والمعلمون والمربون التغذية الراجعة مع طلابهم ، فإن المشرفين والقادة يستخدمونها أيضاً مع زملائهم لذات الأهداف .

ويقسم بعض الباحثين التغذية الراجعة إلى عدة أنواع منها :

- التغذية الراجعة الفورية ، من أجل توفير الاستجابات المفيدة في تعزيز أو توجيه التدريب والتعليم والتعلم أثناء الموقف التعليمي والتدريبي أو بعده مباشرة لتعزيز السلوك الصحيح أو تقديم البدائل المناسبة .
- التغذية الراجعة المؤجلة ، لتوفير الاستجابات المفيدة بعد مرور فترة زمنية على السلوك التعليمي أو التعليمي ، ويكون التأجيل لأسباب يقتضيها الموقف أو واقع أو ظرف المتلقي لتلك التغذية الراجعة .
- التغذية الراجعة الصريحة ، لتوفير الاستجابات التي تظهر مدى سير التعلم أو العمل في الاتجاه الصحيح أو الاتجاه الخاطئ ، وتوفير الإجابات أو التوجيهات الصحيحة في حالة الخطأ بصورة مباشرة .
- التغذية الراجعة غير الصريحة ، التي تؤدي نفس الدور الذي تحققه التغذية الصريحة ولكنها تقدم الاستجابات بطريقة غير مباشرة .

الأدوات والمستلزمات المكتبية للبرنامج التدريبي

يلتزم شريك النجاح المنفذ للبرنامج التدريبي (مركز التدريب المنفذ للبرنامج التدريبي) أو المنسق القائم على التخطيط والإعداد للبرنامج التدريبي بتوفير المستلزمات المكتبية الهامة لتطبيق ورش العمل في البرنامج التدريبي والتنسيق المباشر مع المدرب حيث قد يستحدث المدرب مستلزمات إضافية لغرض تفعيل الورش التدريبية .
(ملاحظة : توفير هذه الأدوات من مسؤولية الجهة المنفذة والمنسق وهي تعد متطلب أساسي لضمان جودة إخراج البرنامج التدريبي) .

وفي ما يلي بيان بأهم التجهيزات والأدوات المكتبية للبرنامج التدريبي :

- 1- إضافة شعار الجهات المنظمة على المادة العلمية التدريبية للبرنامج التدريبي إن أحببتم ذلك .
- 2- طباعة المادة العلمية التدريبية للبرنامج التدريبي (المذكرة) للمشاركين .
- 3- ارجو اعداد الأدوات التدريبية التالية وذلك لأهميتها في إنجاح البرنامج التدريبي :
 - أ. وجود جهاز العرض (الداتا شو) (البروجكتر) مع التأكد من جودة إخراج الصورة مع إستخدام كامل الإضاءة بالغرفة .
 - ب .وجود شاشة عرض لجهاز العرض (الداتا شو) (البروجكتر) مقاس لا يقل عن 3م عرض في 2م إرتفاع والتأكد من جهاز العرض يظهر صورة تغطي كافة المساحة حيث يجب أن تخرج صورة العرض التقديمي بنفس المقاس .
 - ج. وجود تجهيزات صوتية بالقاعة مكونة من مكسر للصوت وسماعات صوت موزعة بشكل فني يضمن جودة إخراج الصوت في القاعة .
 - د. وجود ميكرون للاسلكي جيبي (علاق) للمدرب ذو جودة صوت عالية ومتوافق مع جهاز التنظيمي الصوتي في القاعة .
 - هـ . وجود ما لا يقل عن (4) ميكروفونات لا سلكية للمشاركين للتعليق والمداخلات والتأكد من عدم تداخل الأصوات وجودة إخراج الصوت .
 - و. أوراق A4 بيضاء عدد 1 علبة لاستخدام في ورش العمل .
 - ز. أوراق A3 بيضاء عدد 1 علبة لاستخدام ورش العمل .
 - ح. عدد 2 حامل سبورة ورقية للإستخدام المدرب داخل قاعة التدريب يوضع أحدهما على جانبي وقوف المدرب في قاعة التدريب .
 - ك. اربعة اقلام للكتابة لكل مجموعة عمل وتكون اقلام ملونة كبيرة مثل اقلام السبورة الورقية (فلومستر) وهي بالوان احمر واخضر و اسود وازرق .
 - ل. عدد 2 شريط لاصق شفاف لكل مجموعة لاستخدام في ورش العمل .
 - م. عدد 1 مسطرة لكل مجموعة عمل .
 - ن. اقلام عادية كتابة عادية زرقاء لكل مشارك في البرنامج التدريبي .
 - س. اقلام مرسام (قلم رصاص لكل مشارك في البرنامج التدريبي .
 - ع. دفتر ورقي لكتابة الملاحظات لكل مشارك في البرنامج التدريبي .
 - ف. براية للأقلام الرصاص لكل مجموعة عمل (توضع على طاولة من طاولات المشاركين) .
 - ص. مقص صغير لقص الأوراق يوضع على كل طاولة من طاولات المشاركين (ورش العمل) .
 - ق- اعداد جلسة المشاركين على شكل طاولات مستديرة لكل مجموعة عمل بواقع 6 مشاركين كحد اقصى لكل مجموعة عمل .
 - 9- الطلاب من مقر التدريب او الجهة المنفذ بها البرنامج باننا سنقوم بتعليق اوراق على جدارن قاعة التدريب والتأكد عليهم بذلك (هذا أمر مهم لضمان إخراج أركان مجموعات العمل) .
 - 10- التأكيد على أهمية البداية في الوقت المحدد للبرنامج والالتهاء في الوقت المحدد .
 - 11- تجهيز لوحة (بنر) إعلامية ترحيبية بالمشاركين وتعريف بالبرنامج واقتراح أن تكون كتالي :
 - أ - لوحة مقاس عرض 4 متر وارتفاع 2 متر ترحيب بالمشاركين وتوضع في المسرح ثم تنقل للمدخل .
 - ب - لوحتين برنر ارتفاع 3م وعرض 1.30م وتوضع في المدخل واحدة والثانية في القاعة .
 - 12- التأكيد على أهمية البداية في الوقت المحدد للبرنامج والالتهاء في الوقت المحدد .
 - 13- طباعة المستند المرفق مع هذا البريد والذي يحوي تمارين وأنشطة البرنامج التدريبي على أوراق مقاس A3 وبعدد 3 نماذج لكل مجموعة عمل .

مواصفات القاعة التدريبية المطلوبة

1. توفر مسجد أو مصلى قريب من الصالة التدريبية ويراعى أن لا يبعد عن الصالة مسافة تزيد عن 50 متر (في حالة الدورات النسائية و الرجالية لابد من وجود مصليين منفصلين) علماً بأننا نستوقف مع كل أذان للصلاة و إعطاء فرصة للمتدربين للاستعداد للصلاة و تأديتها على أن لا تتجاوز تلك الفترة أكثر من 20 دقيقة تشمل فترة استراحة و صلاة .
2. وجود دورات مياه مناسبة و نظيفة و قريبة من الصالة (في حالة الدورات النسائية و الرجالية لابد من وجود دورتين للمياه احدهما نسائية و الأخرى رجالية و منفصلة و قريبة للصالة) .
3. وجود مواقف لسيارات المتدربين بشكل نظامي و مناسب و آمن و قريب من الصالة التدريبية .
4. وجود لوحات إرشادية لمقر البرنامج داخل المقر تحمل اسم المؤسسة و البرنامج و المدرب و مقر الدورة و تاريخها و زمن البدء و النهاية .
5. يتم تنسيق جلوس المتدربين بالتنسيق مع المدرب و يشترط فصل مقاعد النساء عن الرجال بما يتناسب مع شريعتنا و المبادئ و القيم في المجتمع المطبق به الدورة .
- و يجلس المتدربين أما على شكل ورش عمل دائرة (على كل طاولة دائرة من 6 إلى 8 مشاركيين كحد أقصى) و تكون الطاولات لها خاصية التعديل و التغيير و يجب أن تكون الكراسي مريحة و متحركة و يتم الاتفاق مع المدرب على الوضعية المناسبة لجلوس المتدربين و التي تضمن راحتهم و التواصل العيني الجيد بينهم و بين المدرب و المعينات التدريبية و تسهل حركة المدرب .
6. لابد من وجود صوتيات جيدة في الصالة و وجود لاقط جيبى محمول متحرك (لاسلكي) .
- 7 . توضع طاولة لأدوات المدرب و هي جهاز الحاسب الآلي و الحقائب و الأدوات التدريبية .
- 8 . لابد من وجود شاشة عرض كبيرة و سبورة ورقية كبيرة .
- 9 . يتم التنسيق مع إدارة الصالة أنه سيتم تعليق أوراق الشروحات على حامل (ستاند) أو جدار الصالة .
- 10 . يتم التأكد من جودة التهوية للصالة و القدرة على تجدد الهواء بها .
- 11 . إنارة الصالة يجب ان تكون جيدة و سيتحسن الإنارة البيضاء .
- 12 . يجب أن لا تكون بالصالة صور تشتت الانتباه او تتنافى مع القيم أو إعلانات لجهات أخرى .
- 13 . في الدورات التي ويكون فيها دائرة تلفزيونية لمتدربين رجال و نساء يراعى جاهزية الدائرة التلفزيونية و أن الأخوات لديهم شاشتين أحدهما بالعرض التدريبي و الأخرى عرض فيديو للمدرب و لديهم ميكروفونات متحركة لغرض الاتصال بين الصالتين .
- 14 . يمنع التدخين داخل الصالة التدريبية منعاً باتاً .
- 15 . يتم تكليف عمال للنظافة يقومون بتنظيم و تنظيف الصالة و ترتيبها و تعطير أجوائها قبل بدء البرنامج التدريبي و أثناء فترة التوقف للصالة أو الاستراحة .
- 16 . يتم تهوية الصالة بفتح جميع الشبابيك فيها قبل بدء البرنامج التدريبي بساعة لتجديد الهواء و الطاقة و الأكسجين في الصالة كما يتم ذلك بشكل دوري في كل استراحة توقف .
- 17 . يتم ترتيب مذكرات المتدربين و كراسيهم و التأكد من صلاحيتها قبل البرنامج التدريبي و أثناء فترات الاستراحة .
- 18 . تقوم الجهة المنظمة و إدارة الدورة بإعداد بطاقة بأسماء المتدربين توضع أمام كل متدرب لتسهيل التعارف بين المتدربين و تعرف المدرب عليهم .
- 19 . تقوم الجهة المنظمة بطباعة بطاقات للمتدربين تحمل شعار الجهة التدريبية و شعار مهارات النجاح و مسمى البرنامج التدريبي و تعلق على صدر المدرب و يتم استلامها من سكرتارية الدورة عند بوابة الصالة التدريبية و عند خروج المتدرب لخارج الصالة يتم تسليمها لسكرتارية الدورة لحساب زمن حضور المتدرب و لضبط النظام و الحضور بالدورة
- 20 . يراعى في الألوان ديكور الصالة أن تكون فاتحة و هادئة .
- 21 . تستبعد كل الكراسي الزائدة عن عدد المتدربين بالصالة و يراعى ذلك بشكل دوري .
- 22 . يوضع للمدرب كرسيين مرتفعين ليتمكن الحضور من رؤية المدرب أثناء التطبيقات و أثناء جلوسه على الكرسي .
- 23 . يراعى وجود طابعة بالصالة التدريبية لغرض طباعة النماذج التدريبية الطارئة .
- 24 . توضع طاولة استقبال بجانب بوابة الصالة التدريبية من الجهة الخارجية و تقوم سكرتارية الدورة باستعمالها في استقبال المتدربين و تنسيق الحضور و الانصراف و الرد على الاستفسارات .

25. يوضع ستاند ترحيبي خارج بوابة القاعة التدريبية باسم المؤسسة وشعارها و البرنامج والمدرّب و مقر الدورة و تاريخها و زمن البدء و النهاية و يرحب فيه بالمشاركين .
26. توضع لوحة إعلانية كبيرة داخل الصالة التدريبية توضع خلف المدرّب و تحمل اسم المؤسسة و شعارها البرنامج والمدرّب و مقر الدورة و تاريخها.
27. توضع لوحات ترحيبية وتحفيزية للمتدربين بالمداخل و الممرات الموصلة لمقر الدورة .
29. يتم التأكد بشكل دوري من نظافة دورات المياه و تعطيها و تعقيمها و توضع بها لوحات ترحيبية بالمتدربين . (راجع الملحقات . ملحق التصميم المثالي للصالة التدريبية)
- 30- وجود عدد (2) جهاز حاسب آلي لإدارة عروض الدورة التدريبية.
- 31- وجود عدد (2) شاشة تلفزيون أمام المدرّبين لإدارة عروض البوربوينت بحج مناسب للرؤية.

البوفيه

- يعد بوفيه للمتدربين بواقع مرتين في كل فترة تدريبية حسب جدول الفترات التدريبية والموضح به فترات الإستراحة ويشمل على مياه + عصيرات طازجة + معجنات + شاي + قهوة + كيتشينو + كيك (ويراعى التجديد و الابتكار و حسن التقديم) .
- كما يتم وضع المواد التالية على طاولة المتدربين و لكل متدرب :
- قنينة مياه صحية نقية و أصلية كبيرة وتكون جديدة وباردة .
 - يوضع كوب زجاجي نظيف لكل متدرب بجانب قنينة الماء .
 - لكل متدربين توضع علبة محارم صحية جديدة على طاولة المتدربين .
 - توضع على كل طاولة مجموعة من الحلوى التي تذاب بالمص و تكون من النوع المنعش الذي يحوي كمية سكاكر طبيعية للمساعدة على التنشيط .

الملازم التدريبية والمذكرات و المواد

تقدم لكل متدرب حقيبة تدريبية تحتوي على التالي :

- العرض التقديمي للبرنامج التدريبي مطبوعة بتنسيق برنامج Microsoft Office PowerPoint
- المادة العلمية للبرنامج التدريبي مطبوعة بتنسيق Microsoft Office Word .
- تمارين البرنامج التدريبي مطبوعة بتنسيق Microsoft Office Word

أساليب تقييم البرنامج التدريبي

1. وسائل تقويم من قبل المدرّب وإدارة الدورة

التدريب هو عبارة عن سد فجوة الأداء و حتى ينجح البرنامج التدريبي فهناك منظومة من العوامل تساهم في إنجاح البرنامج و هي المدرّب و إدارة الدورة و الخدمات و الصالة التدريبية والحقيبة التدريبية و الأهداف التدريبية و المتدربين و البيئة التدريبية الداخلية و الخارجية وعليه يتم تقويم الدورة قبل و أثناء و بعد لدورة حيث يتم عقد اجتماع قبل البرنامج التدريبي لتأكد من الاحتياجات التدريبية للمتدربين و معرفة الأهداف التدريبية لهم و للجهة التدريبية و استعراض البرنامج التدريبي و توزيع المهام على المشاركين في التنفيذ (راجع الملحقات - ملحق الاجتماع التقويمي للبرنامج -أهداف الاجتماع القبلي) كما يعقد اجتماع يومي بعد نهاية البرنامج التدريبي يومياً برقع ساعة و يستمر لمدة 30 دقيقة و يضم المدرّب والجهة الهيئة التدريبية و مدير البرنامج و مدير الخدمات لاستعراض برنامج اليوم التدريبي و مناقشة وسائل التحسين في اليوم التالي (راجع الملحقات - ملحق الاجتماع التقويمي للبرنامج - اجتماع تقويم اليوم التدريبي) كما يعقد اجتماع ختامي بعد نهاية البرنامج التدريبي و لمدة ساعة للتقويم النهائي للبرنامج و يذكر به توصيات للتحسين في البرنامج عند عرضه مرة أخرى (راجع الملحقات - ملحق الاجتماع التقويمي للبرنامج - اجتماع التقويم النهائي

للبرنامج)

و يعتمد في التقييم الأولي لوحة التوقعات واستمارات الخبرات للمتدربين (راجع الملحقات - ملحق لوحة التوقعات و استمارة الخبرات للمتدربين) حيث يتم الطلب من المشاركين تعبئة هذه الاستمارات قبل بدء البرنامج التدريبي أما التقييم أثناء و بعد البرنامج فيعتمد على أساليب الملاحظة و القياس و استمارات التقييم من المتدربين بشكل يومي ولوحة التقييم .

2. وسائل التقييم من قبل المتدربين

- أ. استمارات الخبرات (راجع الملحقات - ملحق لوحة التوقعات و استمارة الخبرات للمتدربين)
 - ب . استمارة التقييم اليومي و النهائي (راجع الملحقات . ملحق استمارة تقييم برنامج تدريبي)
 - ج . لوحة التقييم اليومي (راجع الملحقات - ملحق لوحة التقييم اليومي)
 - د . سلة الاقتراحات (راجع الملحقات - ملحق سلة الاقتراحات)
- و يتم دراسة هذه الوسائل التقييمية بشكل دوري و تحليلها باستخدام برنامج اكسل بشكل يومي (راجع الملحقات - ملحق تحليل استمارة التقييم للبرنامج التدريبي)

بطاقة المتدربين ودورها في حساب الحضور والغياب للمتدربين

1. تقوم البرنامج التدريبي بإعداد بطاقات للمتدربين (تعلق على الصدر) و لوحات أسمية (توضع أمام كل متدرب أثناء جلوسه في الصالة التدريبية) لكل مشارك من المشاركين .
2. يخصص ركن خاص عند مدخل الصالة التدريبية لاستلام وتسليم البطاقات واللوحات الاسمية .
3. تقوم إدارة البرنامج التدريبي بوضع لوحة تنبيه للمشاركين بأهمية استلام البطاقة واللوحات عن الدخول للقاعة وتسليمها عن الخروج منها .
4. عند دخول المتدرب للقاعة بعد كل سراحة أو فترة تدريبية أو خروجه منها يجب عليه أن يقوم بتسليم البطاقة واللوحات الاسمية .
5. تقوم إدارة البرنامج التدريبي بإحتساب وقت خروج ودخول المتدرب للصالة من خلال وجود اللوحة والبطاقة في ركن الاستلام .

شروط اجتياز البرنامج التدريبي

- حتى يتمكن المتدرب من اجتياز البرنامج التدريبي لأبد من توفر الشروط و الضوابط التالية فيه :
1. حضور المتدرب ما لا يقل عن 90% من عدد ساعات البرنامج التدريبي مهما كانت الظروف التي يقدمها المتدرب وفي حال غياب المتدرب لمدة تصل في مجموعها خلال كامل فترة البرنامج التدريبي لمدة تزيد عن 5% من ساعات البرنامج التدريبي ساعة ونصف يقوم مدير البرنامج التدريبي بتوجيه خطاب تنبيه أولي للمتدرب وفي حال تواصل غياب المتدرب لمدة تزيد عن 10 % من مجموع ساعات البرنامج التدريبي خلال كامل البرنامج التدريبي يتم مخاطبة المتدرب وإشعاره بعدم توفر شروط اجتياز البرنامج التدريبي فيه نظاماً ولا يتم منحه بأي حال من الأحوال شهادة اجتياز البرنامج التدريبي .
 2. أن ينفذ المتدرب كافة التمارين العلمية التي يطلبها منه المدرب في إطار البرنامج التدريبي .

شهادات البرامج التدريبية

يحصل المشارك متى ما اجتاز شروط المشاركة على الشهادة المعتمدة التالية :

- شهادة حضور للبرنامج التدريبي معتمدة من الجهة المنفذة للبرنامج التدريبي .

ضوابط عامة لابد من مراعاتها أثناء تنظيم البرنامج التدريبي

1. سيطبق على هذا البرنامج التدريبي معايير مؤسسة مهارات النجاح للإستشارات التعليمية والتربوية في إعتداد المحتوى العملي والفعاليات العملية للبرنامج التدريبي حيث يجب أن يكون كامل البرنامج التدريبي متوافق مع التالي :
 - أ. التوافق مع ضوابط وأحكام الشريعة الإسلامية والكتاب والسنة النبوية .
 - حيث أن كافة البرنامج التدريبي من جوانبه التنظيمية والعلمية وأنشطته وفعالياته يجب أن تتضبط بضوابط وأحكام الشريعة الإسلامية والكتاب والسنة النبوية .
 - ب. المبادئ والقيم .
 - حيث أن كافة البرنامج التدريبي من جوانبه التنظيمية والعلمية وأنشطته وفعالياته يجب أن تراعي المبادئ والقيم للمجتمع المقام به البرنامج التدريبي وبما يتوافق مع الشريعة الإسلامية .
 - ج. إحترام عقول المشاركين .
 - حيث يجب أن يجتهد كافة أطراف العملية التدريبية في تقديم ما يحترم عقول المشاركين ، ويلبي إحتياجهم التدريبي ، ويضمن جودة العملية التدريبية والتوازن بين المتعة والفائدة في العملية التدريبية .
 - د. المنهجية العلمية .
 - ونعني بها أن كل ما يقدم في هذا البرنامج يجب أن يحوي إحالة لمراجع ومصادر عملية ذات مرجعية علمية مؤصلة ودقيقة ، ويمكن للجميع تطبيقه وفق هذه المنهجية العلمية .
 - هـ. مراعاة الآثار .
- إن كافة العملية التدريبية بكافة جوانبها التنظيمية والعلمية وأنشطتها وفعالياتها يجب أن تراعي مبدئ أن يكون البرنامج التدريبي إيجابياً للمدرب والمتدرب وللجهة المنظمة وللمجتمع ويراعي آثار ما سيقدم فيها على الجانب الديني والروحي والاجتماعي والصحي والأسري والاقتصادي والعلمي والعلمي والنفسي والعقلي .
2. المدرب الدكتور محمد بن علي شيبان العامري هو قائد فريق العمل في البرنامج التدريبي و يعبر رئيس الفريق و له الحق في الطلب من الجميع مضاعفة الجهد و العطاء كما أن له وحده حق التقييم الفني للمشاركين وإعتداد منحهم للشهادات من عدمه بناء إجازهم للمعايير إجتياز البرنامج التدريبي .
3. يقوم منسق الدورة أو مديرها بعقد جلسة تعريفية خاصة مع المدرب قبل بدء البرنامج التدريبي بيوم على أقل تقدير يوضح له خلفية المشاركين و احتياجاتهم التدريبية و أبرز المشكلات التي تواجههم و تواجه المجتمع المحيط بيئتهم و خلفياتهم الدينية و الطائفية والثقافية و الدينية و الاقتصادية و الاجتماعية و الوظيفية .
4. تعقد يومياً في نهاية اليوم التدريبي جلسة لتقييم كل يوم تدريبي تضم المدرب و مدير الدورة والمنسق وذلك لدراسة ملاحظات المتدربين و المدرب و إدارة الدورة و العمل على تفعيل الدورة .
5. يمنع التدخين داخل الصالة التدريبية أو الممرات المؤدية إليها أو في دورات المياه و خاصة فريق تنظيم البرنامج الإداري و التسويقي و التدريبي .
6. يلتزم جميع الفريق التدريبي و الإداري و التسويقي باحترام أوقات الصلاة و أدائها في أوقاتها جماعة مع المتدربين لأنهم يمثلون قدوة لغيرهم حيث سيتم التوقف مع الأذان مباشرة لأداء الصلاة و لا يجوز بأي حال تأخيرها أو تعطيلها .
7. يمنع دخول أي شخص غير مشارك في البرنامج التدريبي لداخل القاعة إلا بإذن خاص من المدرب شخصياً و بما يخدم البرنامج التدريبي و للمدرب و حده حق تحديد دخوله من عدمه .
8. لا يسمح داخل البرنامج التدريبي مطلقاً بالإختلاط بين الرجال والنساء سواء كان أثناء جلسات العمل أو التطبيق الفعلي للبرنامج التدريبي أو جلسات الإستراحة أو البوفية .
9. سيتم أخذ لقطات فوتوغرافية للدورة و المتدربين لغرض التوثيق في موقع مهارات النجاح (WWW.SST5.COM) و في مطبوعات و أدلة و معارض المؤسسة و في كل ما من شأنه إبراز خدمات المؤسسة التدريبية علماً بأننا نراعي النقاط التالية عند عملية التوثيق :

1. عدم تصوير المشاركات إلا بالتنسيق و وفق ضوابط المجتمع و قيمه.
2. عدم التصوير لغرض التصوير بل يكون التصوير للتوثيق .
3. سيتم حذف كل صورة نرى أنها لا تحافظ على رونق التدريب و المتدربين .
10. عدم تصوير أو تسجيل الجلسات التدريبية إلا بعد إستاذن المدرب أو مدير البرنامج التدريبي وإشعار المتدربين والمتدربات للتنبيه ويجب أخذ موافقة خطية من كل متدرب بموافقة على تصويره ضمن البرنامج التدريبي ويجب أن يكون ذلك الإذن مكتوباً و موقعاً

من المتدرب أو ولي أمره في حال كونه قاصراً . ويكون نص الموافقة بشكل التالي :

في حال عدم رغبتك في التصوير التوثيقي للدورة نرجو إبلاغنا و إن كنت لا تمنع في ذلك فنرجو إكمال البيانات التالية :

() أوافق على أن تظهر صوري ضمن التوثيق الإعلامي للدورة و يحق لمهارات النجاح الاستفادة من تلك الصور في توثيق الدورة و استخدامها في موقعها الإلكتروني وعروضها التدريبية في العالم العربي .

11. يمنع بشكل قطعي على كل أطراف العملية التدريبية (المدربين - المتدربين - الجهة المنظمة - الجهاز الإداري - الجهاز الفني - المساعدين - المنسقين - المسوقين) وكل من له علاقة بالبرنامج التدريبي التلفظ بما يسئ إلا أي جهة أو كيان و سياسة أو ثقافة أو أشخاص أو دول خارج إطار الدورة التدريبية .

12. لا يجوز الحديث أو توزيع إي إعلان أو برشور دعائي لأي جهة تدريبية أو مدربين أو جهات أخرى مهما كان نشاطها داخل الدورة التدريبية أو في سياقها أو في ردهاتها .

13. يمنع بشكل قطعي على كل أطراف العملية التدريبية (المدربين - المتدربين - الجهة المنظمة - الجهاز الإداري - الجهاز الفني - المساعدين - المنسقين - المسوقين) وكل من له علاقة بالبرنامج التدريبي مهاجمة المدربين الآخرين أو الجهات التدريبية أو الاستخفاف بهم أو الإساءة إليهم

14. في حال حاجة احد المتدربين للتصوير بكاميرته الخاصة أو الكاميرا الملحقة بهاتفه المحمول لابد من الإستذان من الشخص أو المجموعة التي يود تصويرها ولا تتحمل الجهة المنظمة أو الجهاز التدريبي تبعات تصرفه الفردي .

15. في حال رغب أحد المتدربين أو المتدربات أو الجهة المنظمة أو أحد أطراف العملية التدريبية في تسجيل الدورة كاملة أو مقطع منها صوتياً أو تسجيل فيديو فلا بد من التنسيق مع إدارة الدورة و أخذ موافقتهم و نحن في العادة نسعد بمثل هذا التوثيق و نرحب به فقط نرجو التنسيق معنا .

16. لا يجوز جلب الاطفال إلى مقر الصالة التدريبية مطلقاً حتى لا يؤثر ذلك على مجريات العملية التدريبية .

17. لا يجوز للمتدرب أو المتدربة مطلقاً جلب أحد الأفراد مهما كانت صفته لمقر الصالة التدريبية و الطلب منه حضور جزء من الدورة مهما كانت الظروف و في حال رغبتك في ذلك نرجو التنسيق المسبق مع إدارة الدورة .

18. جهاز الهاتف الجوال (المحمول / الخليوي / النقال) وسيلة فعالة للاتصال و التواصل إلا أنه غير مرحب به أثناء سير الدورة التدريبية و لهذا سيطلب بشكل حازم من كافة المشاركين من المتدربين والمدربين خاصة والجهاز التنظيمي للبرنامج عدم استعماله مطلقاً أثناء البرنامج التدريبي و من الممكن أن يكون أما مغلق أو على الصامت .

التغطية الإعلامية للبرنامج التدريبي

يتم تشكيل لجنة إعلامية من قبل شريك النجاح المنفذ للبرنامج التدريب بالتعاون مع العميل المقدم له البرنامج التدريبي لتغطية البرنامج التدريبي وإبرازه إعلامياً من خلال التالي :

- تغطية صحفية بالصحف اليومية .
- تغطية تلفزيونية من خلال تنظيم رسالة إعلامية عبر القنوات الفضائية .
- التغطية الإعلامية من خلال موقع المنظمة المقدم لها البرنامج التدريبي الإلكتروني .
- التوثيق الإعلامي لفعاليات البرنامج التدريبي .
- التغطية الإعلامية وإبراز التقرير التدريبي للبرنامج التدريبي والتقارير المصور على الموقع مهارات النجاح للإستشارات التعليمية والتربوية .
- التغطية الإعلامية وإبراز التقرير التدريبي للبرنامج التدريبي والتقارير المصور على الموقع الإلكتروني لشريك النجاح المنفذ للبرنامج التدريبي.

